



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2010-0033829
(43) 공개일자 2010년03월31일

- | | |
|---|---|
| <p>(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)</p> <p>(21) 출원번호 10-2008-0092875
(22) 출원일자 2008년09월22일
심사청구일자 2008년09월22일</p> | <p>(71) 출원인
주식회사 다음커뮤니케이션
서울특별시 용산구 한남동 714</p> <p>(72) 발명자
이동준
경기 수원시 팔달구 인계동 261-1 장안아파트 80 2동</p> <p>(74) 대리인
유미특허법인</p> |
|---|---|

전체 청구항 수 : 총 10 항

(54) 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템 및 그 방법

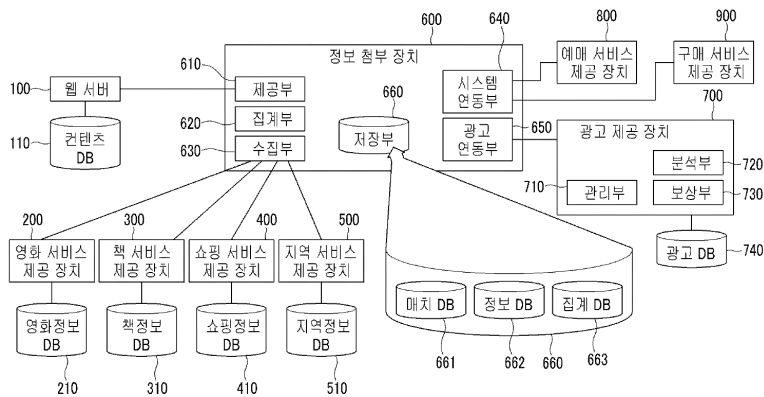
(57) 요약

본 발명은 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

본 발명의 광고 제공 시스템은 광고 제공자로부터 광고 정보를 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하고, 서비스 제공 장치로부터 컨텐츠 정보가 포함된 첨부 정보들을 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하고, 키워드 및 카테고리 정보 별로 첨부 정보와 광고 정보를 매칭하여 저장한다. 그리고 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 에디터 이용 중 제1 키워드와 제1 카테고리 정보가 포함된 정보 첨부 요청 메시지를 수신하면, 제1 키워드와 제1 카테고리 정보를 기초로 첨부 정보들 중 제1 첨부 정보를 검색한다. 그리고 제1 첨부 정보를 기초로 광고 정보들 중 제1 광고 정보를 검색하여 제1 첨부 정보와 제1 광고 정보가 포함된 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공한다.

본 발명에 따르면 사용자의 웹 에디터 이용 시에 첨부 정보와 함께 광고 정보를 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

대표도



특허청구의 범위

청구항 1

웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템에 있어서,
 사용자 단말기로 상기 웹 에디터를 제공하는 웹 서버;
 키워드 및 카테고리 별로 분류된 콘텐츠 정보가 포함된 첨부 정보들을 제공하는 서비스 제공 장치;
 복수의 광고 제공자로부터 광고 정보들을 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 광고 제공 장치; 및
 상기 첨부 정보들과 상기 광고 제공 장치의 광고 정보들을 키워드 및 카테고리 정보에 매칭하여 저장하며, 상기 웹 서버로부터 상기 웹 에디터 동작 중 발생하는 정보 첨부 요청 메시지-여기서, 정보 첨부 요청 메시지는 사용자가 입력한 제1 키워드 및 제1 카테고리 정보를 포함함-를 수신하면, 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 제1 첨부 정보와 상기 제1 첨부 정보와 매칭되는 제1 광고 정보를 상기 첨부 정보들과 광고 정보들에서 각각 검색하여 상기 웹 서버로 제공하는 정보 첨부 장치를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,
 상기 정보 첨부 장치는,
 상기 제1 광고 정보를 제공하고, 상기 제1 광고 정보 제공에 대한 노출 횟수와 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 각각 누적하며,
 상기 광고 제공 장치는,
 상기 정보 첨부 장치로부터 누적된 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 수신하여 상기 누적된 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 수를 초과한 경우에, 사용자에게 대한 보상을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서,
 상기 광고 제공 장치는,
 광고 정보별로 보상할 보상 상품을 저장하며, 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 수를 초과한 경우에, 노출 횟수가 가장 많은 광고 정보에 대응하는 보상 상품을 사용자의 이메일 또는 문자 메시지로 전송하여 보상을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 4

제2항에 있어서,
 상기 정보 첨부 장치로부터 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보가 포함된 예매 서비스 요청 메시지를 수신하고, 수신된 요청 메시지의 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보에 대응하는 예매 정보를 제공하는 예매 서비스 제공 장치; 및
 상기 정보 첨부 장치로부터 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보가 포함된 구매 서비스 요청 메시지를 수신하고, 수신된 요청 메시지의 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보에 대응하는 구매 정보를 제공하는 예매 서비스 제공 장치를 더 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 5

제2항에 있어서,

상기 정보 첨부 장치는,

상기 첨부 정보들을 저장하는 제1 저장부;

상기 첨부 정보들과 상기 광고 정보들을 매칭하여 저장하는 제2 저장부;

상기 노출 횟수를 누적 저장하는 제3 저장부;

상기 첨부 정보들과 상기 광고 정보들을 키워드 및 카테고리 정보에 매칭하여 상기 제2 저장부에 저장하는 광고 연동부;

상기 복수의 서비스 제공 장치로부터 복수의 첨부 정보를 수신하여 상기 제1저장부에 저장하는 수집부; 및

상기 웹 서버로부터 상기 웹 에디터 동작 중 발생하는 정보 첨부 요청 메시지를 수신하면, 상기 수집부로 상기 제1 키워드 및 제1 카테고리 정보에 매칭되는 상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고 정보를 요청하고, 상기 수집부로부터 상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고 정보를 수신하여 상기 웹 서버로 제공하는 제공부

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 6

제5항에 있어서,

상기 제공부로부터 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 예매 정보 또는 구매 정보를 요청 받아, 예매 서비스를 제공하는 예매 서비스 제공 장치 또는 구매 서비스를 제공하는 구매 서비스 장치로 예매 정보 또는 구매 정보를 요청하고, 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보를 수신하여 상기 제공부로 제공하는 시스템 연동부를 더 포함하며,

상기 제공부는 상기 제1 첨부 정보, 상기 제1 광고 정보 및 상기 제1 예매 정보 또는 상기 제1 구매 정보를 상기 웹 서버로 제공하는 광고 제공 시스템.

청구항 7

웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법에 있어서,

광고 제공자로부터 광고 정보를 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 단계;

서비스 제공 장치로부터 컨텐츠 정보가 포함된 첨부 정보들을 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 단계;

키워드 및 카테고리 정보 별로 상기 첨부 정보와 상기 광고 정보를 매칭하여 저장하는 단계;

사용자 단말기로부터 사용자의 웹 에디터 이용 중 제1 키워드와 제1 카테고리 정보가 포함된 정보 첨부 요청 메시지를 수신하는 단계;

상기 제1 키워드와 제1 카테고리 정보를 기초로 상기 첨부 정보들 중 제1 첨부 정보를 검색하는 단계;

상기 제1 첨부 정보를 기초로 상기 광고 정보들 중 제1 광고 정보를 검색하는 단계; 및

상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고 정보가 포함된 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

예매 서비스를 제공하는 예매 서비스 제공 장치 혹은 구매 서비스를 제공하는 구매 서비스 제공 장치로 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보에 대응하는 예매 정보 또는 구매 정보를 요청하는 단계;

상기 요청에 따라 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보를 수신하는 단계; 및

상기 수신된 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보와 상기 제1 첨부 정보, 상기 제1 광고 정보가 포함된 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 제1 광고 정보 제공에 대한 노출 횟수를 누적하는 단계;

상기 제1 광고 정보 제공에 대한 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 누적하는 단계; 및

상기 광고 정보 통합 노출 횟수가 설정된 횟수를 초과하는 경우에, 상기 사용자에게 보상을 수행하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 사용자에게 보상을 수행하는 단계는,

사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 횟수를 초과하는 경우에, 노출 횟수가 가장 많은 광고 정보에 대응하는 상품권 또는 할인권을 사용자의 이메일 또는 문자 메시지로 전송하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 특히 본 발명은 웹 에디터 이용 시에 사용자가 원하는 첨부 정보 및 첨부 정보에 매칭하는 광고 정보를 제공하는 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 종래에는 게시물, 이메일 등 웹 페이지 형태의 웹 콘텐츠를 생성하는 경우, 많은 사용자들이 웹 사이트에서 제공하는 웹 에디터를 이용하였다. 웹 에디터는 사용자들이 게시물, 이메일 등 웹 페이지 형태의 웹 콘텐츠 작성을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 만들어진 프로그램으로, 사용자(클라이언트)가 쉽게 웹 소스를 생성할 수 있는 기능을 제공한다. 이러한, 웹 에디터는 사용자의 편의를 위해 다양한 보조 지원 기능을 갖고 있다. 대표적으로, 웹 에디터는 정보 첨부 기능을 포함하고 있다.

[0003] 정보 첨부 기능은 사용자에게 의해 작성된 웹 콘텐츠에 상세 정보를 첨부하기 위해 키워드에 매칭되는 상세 정보를 정보 첨부 데이터베이스(DB)에서 검색하여 첨부하는 기능으로, 웹 에디터는 정보 첨부 기능을 포함함으로써, 사용자에게 간편하게 키워드에 매칭되는 상세 정보를 제공할 수 있다.

[0004] 이러한, 웹 에디터의 정보 첨부 기능을 이용해 웹 콘텐츠를 작성하면, 해당 웹 콘텐츠가 어떠한 정보를 담고 있는지를 사용자들이 명확하게 알 수 있기 때문에, 다른 정보와의 연관성을 시스템적으로 파악하고 하이퍼 링크로 연결하는 등의 가공이 수월해지는 효과가 있다. 특히 이렇게 잘 정의된 웹 콘텐츠는 보다 효과적인 검색이 가능하다는 점에서 서비스 제공자와 사용자 모두에게 이롭기 때문에 정보 첨부 기능을 활발히 사용하도록 유도하는 것이 중요하다.

[0005] 다만, 이러한 정보 첨부 기능이 적용된 웹 에디터는 정보 첨부를 위해 키워드 검색 과정을 거쳐야 하고, 검색 결과가 단순한 텍스트 정보나 미디어 정보를 첨부 정보로 제공하는 수준이었기 때문에, 사용자가 상세 정보를 첨부하기 위해 정보 첨부 기능을 이용하는 빈도가 상당히 낮았다.

[0006] 더욱이, 정보 첨부 기능이 적용된 웹 에디터는 첨부 정보 외에 부가적인 구매, 예매 정보나 광고 정보 등을 제공하지 않았기 때문에, 사용자가 첨부 정보로부터 그와 연관된 구매, 예매 서비스 등을 바로 이용하거나, 광고 정보를 얻기가 불가능해 일일이 해당 웹 페이지로 직접 이동해야 하는 등의 불편함이 있었다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0007] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 웹 에디터 이용 시에 사용자가 원하는 첨부 정보 및 첨부 정보에 매칭하는 광고 정보를 제공하는 광고 제공 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

과제 해결수단

- [0008] 전술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따라서 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템은,
- [0009] 사용자 단말기로 상기 웹 에디터를 제공하는 웹 서버; 키워드 및 카테고리 별로 분류된 컨텐츠 정보가 포함된 첨부 정보들을 제공하는 서비스 제공 장치; 복수의 광고 제공자로부터 광고 정보들을 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 광고 제공 장치; 및 상기 첨부 정보들과 상기 광고 제공 장치의 광고 정보들을 키워드 및 카테고리 정보에 매칭하여 저장하며, 상기 웹 서버로부터 상기 웹 에디터 동작 중 발생하는 정보 첨부 요청 메시지-여기서, 정보 첨부 요청 메시지는 사용자가 입력한 제1 키워드 및 제1 카테고리 정보를 포함함-를 수신하면, 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 제1 첨부 정보와 상기 제1 첨부 정보와 매칭되는 제1 광고 정보를 상기 첨부 정보들과 광고 정보들에서 각각 검색하여 상기 웹 서버로 제공하는 정보 첨부 장치를 포함한다.
- [0010] 여기서, 상기 정보 첨부 장치는,
- [0011] 상기 제1 광고 정보를 제공하고, 상기 제1 광고 정보 제공에 대한 노출 횟수와 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 각각 누적한다. 그리고 상기 광고 제공 장치는 상기 정보 첨부 장치로부터 누적된 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 수신하여 상기 누적된 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 수를 초과한 경우에, 사용자에 대한 보상을 수행한다.
- [0012] 여기서, 상기 광고 제공 장치는 광고 정보별로 보상할 보상 상품을 저장하며, 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 수를 초과한 경우에, 노출 횟수가 가장 많은 광고 정보에 대응하는 보상 상품을 사용자의 이메일 또는 문자 메시지로 전송하여 보상을 수행한다.
- [0013] 여기서, 상기 정보 첨부 장치는,
- [0014] 상기 첨부 정보들을 저장하는 제1 저장부; 상기 첨부 정보들과 상기 광고 정보들을 매칭하여 저장하는 제2 저장부; 상기 노출 횟수를 누적 저장하는 제3 저장부; 상기 첨부 정보들과 상기 광고 정보들을 키워드 및 카테고리 정보에 매칭하여 상기 제2 저장부에 저장하는 광고 연동부; 상기 복수의 서비스 제공 장치로부터 복수의 첨부 정보를 수신하여 상기 제1저장부에 저장하는 수집부; 및 상기 웹 서버로부터 상기 웹 에디터 동작 중 발생하는 정보 첨부 요청 메시지를 수신하면, 상기 수집부로 상기 제1 키워드 및 제1 카테고리 정보에 매칭되는 상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고 정보를 요청하고, 상기 수집부로부터 상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고 정보를 수신하여 상기 웹 서버로 제공하는 제공부를 포함한다.
- [0015] 여기서, 광고 제공 시스템은, 상기 제공부로부터 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 예매 정보 또는 구매 정보를 요청 받아, 예매 서비스를 제공하는 예매 서비스 제공 장치 또는 구매 서비스를 제공하는 구매 서비스 장치로 예매 정보 또는 구매 정보를 요청하고, 상기 제1 키워드 및 상기 제1 카테고리 정보에 매칭되는 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보를 수신하여 상기 제공부로 제공하는 시스템 연동부를 더 포함한다.
- [0016] 이때, 상기 제공부는 상기 제1 첨부 정보, 상기 제1 광고 정보 및 상기 제1 예매 정보 또는 상기 제1 구매 정보를 상기 웹 서버로 제공한다.
- [0017] 본 발명의 특징에 따라서, 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법은,
- [0018] 광고 제공자로부터 광고 정보를 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 단계; 서비스 제공 장치로부터 컨텐츠 정보가 포함된 첨부 정보들을 수신하여 키워드 및 카테고리 정보 별로 저장하는 단계; 키워드 및 카테고리 정보 별로 상기 첨부 정보와 상기 광고 정보를 매칭하여 저장하는 단계; 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 에디터 이용 중 제1 키워드와 제1 카테고리 정보가 포함된 정보 첨부 요청 메시지를 수신하는 단계; 상기 제1 키워드와 제1 카테고리 정보를 기초로 상기 첨부 정보들 중 제1 첨부 정보를 검색하는 단계; 상기 제1 첨부 정보를 기초로 상기 광고 정보들 중 제1 광고 정보를 검색하는 단계; 및 상기 제1 첨부 정보와 상기 제1 광고

정보가 포함된 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.

- [0019] 또한 광고 제공 방법은,
- [0020] 예매 서비스를 제공하는 예매 서비스 제공 장치 혹은 구매 서비스를 제공하는 구매 서비스 제공 장치로 상기 제1 키워드와 상기 제1 카테고리 정보에 대응하는 예매 정보 또는 구매 정보를 요청하는 단계; 상기 요청에 따라 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보를 수신하는 단계; 및 상기 수신된 제1 예매 정보 또는 제1 구매 정보와 상기 제1 첨부 정보, 상기 제1 광고 정보가 포함된 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0021] 또한 광고 제공 방법은,
- [0022] 상기 제1 광고 정보 제공에 대한 노출 횟수를 누적하는 단계; 상기 제1 광고 정보 제공에 대한 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 누적하는 단계; 및 상기 광고 정보 통합 노출 횟수가 기 설정된 횟수를 초과하는 경우에, 상기 사용자에게 보상을 수행하는 단계를 더 포함한다.

효 과

- [0023] 본 발명에 따르면, 사용자의 웹 에디터 이용 시에 첨부 정보와 함께 광고 정보를 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다. 또한, 사용자에게 광고 정보 첨부에 따른 보상을 함으로써, 정보 첨부 기능의 이용 빈도를 상당히 높일 수 있으며, 이를 통해 서비스 제공자는 사용자가 생산한 웹 콘텐츠를 효과적으로 관리 및 연결하는 효과를 기대할 수 있다.
- [0024] 또한 광고주는 사용자가 정보 첨부 기능을 사용할수록 첨부되는 많은 첨부 정보에 연관된 광고로서 자신의 광고가 노출되므로, 광고 효과를 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다. 특히, 광고 정보와 함께, 콘텐츠와 관련된 구매 정보 및 예매 정보를 제공함으로써, 광고의 효용성과 사용자의 편의성을 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

- [0025] 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시 예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [0026] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "...부", "...기", "모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- [0027] 이하, 도면을 통해 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법에 대하여 상세히 설명한다.
- [0028] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.
- [0029] 도 1에 도시한 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 크게 웹 서버(100), 정보 첨부 장치(600), 광고 제공 장치(700)를 포함하며, 영화 서비스 제공 장치(200), 책 서비스 제공 장치(300), 쇼핑 서비스 제공 장치(400), 지역 서비스 제공 장치(500), 예매 서비스 제공 장치(800), 구매 서비스 제공 장치(900) 등과 연동한다.
- [0030] 웹 서버(100)는 콘텐츠 데이터베이스(Database; 이하, "DB"라고도 함)(110)와 연결되어 데이터 송수신을 하며, 콘텐츠 데이터베이스(110)에 저장되어 있는 다양한 웹 콘텐츠 정보를 웹 페이지 형식으로 사용자 단말기(생략)로 제공한다.
- [0031] 여기서, 웹 서버(100)는 검색 서비스 및 인터넷 카페, 블로그, 이메일, 게시판 제공 기능을 제공하며, 포털 사이트 기능을 수행할 수도 있다.
- [0032] 이때, 콘텐츠 데이터베이스(110)는 사용자 단말기(생략)로 전송되는 인터넷 카페 정보, 블로그 정보, 이메일 관련 정보, 웹 페이지 정보를 저장한다.
- [0033] 또한, 웹 서버(100)는 사용자 단말기(생략)로 웹 에디터 이용을 위한 웹 기반 프로그램을 제공하며, 정보 첨부

장치(600)와 연동하여 사용자 단말기(생략)로 웹 에디터 이용 중 정보 첨부 기능 및 광고 정보 제공 기능을 제공한다. 구체적으로 웹 서버(100)는 웹 에디터 이용 중 발생하는 정보 첨부 요청 메시지를 사용자 단말기(생략)로부터 수신하고, 수신된 정보 첨부 요청 메시지를 정보 첨부 장치(600)로 전송한다. 그리고 정보 첨부 장치(600)로부터 첨부 정보 및 광고 정보를 포함하는 정보 첨부 영역 데이터를 수신하여 사용자 단말기(생략)로 제공한다.

- [0034] 여기서, 첨부 정보는 첨부되는 콘텐츠 정보(예를 들어, 영화 정보, 책 정보, 쇼핑 정보, 지역 정보를 포함함)를 말하며, 광고 정보는 광고 콘텐츠를 포함한다.
- [0035] 또한, 웹 서버(100)는 정보 첨부 영역 데이터가 포함된 게시물, 블로그, 이메일 등을 사용자에게 제공하고, 제공된 정보 첨부 영역 데이터 중 사용자에게 의해 선택된 정보를 정보 첨부 장치(600)로 요청한다. 그리고, 요청에 대응하여 정보 첨부 장치(600)로부터 수신한 정보를 사용자 단말기(생략)로 제공한다. 이때, 정보 첨부 영역 데이터는 첨부 정보와 광고 정보가 포함된다.
- [0036] 정보 첨부 장치(600)는 제공부(610), 집계부(620), 수집부(630), 시스템 연동부(640), 광고 연동부(650) 및 저장부(660)를 포함한다.
- [0037] 제공부(610)는 웹 서버(100)로부터 사용자 단말기(생략)의 정보 첨부 요청 메시지를 수신하고, 수신된 정보 첨부 요청 메시지에 포함된 키워드와 카테고리 정보에 대응되는 첨부 정보 및 광고 정보를 수집부(630)로 요청한다. 그리고 수집부(630)로부터 첨부 정보 및 광고 정보를 수신하여 웹 서버(100)로 제공한다. 이때, 제공부(610)는 시스템 연동부(640)로 키워드 및 카테고리 정보에 매칭되는 예약 혹은 구매 정보를 요청하고, 요청에 대응하여 수신된 예약 혹은 구매 정보를 첨부 정보 및 광고 정보와 함께, 웹 서버(100)로 제공할 수 있다. 여기서, 카테고리 정보는 영화, 책, 쇼핑, 지역 등의 카테고리 정보 중 사용자에게 의해 선택된 적어도 하나의 정보를 말한다.
- [0038] 또한, 제공부(610)는 웹 서버(100)로부터 웹 에디터에 의해 작성된 웹 페이지(웹 게시물, 이메일 등을 포함함)의 정보 첨부 영역에 대한 정보 요청 메시지를 수신하면, 집계부(620)로 정보 첨부 영역 노출을 알리고, 정보 요청 메시지에 포함된 키워드 및 카테고리 정보에 매칭되는 첨부 정보 및 광고 정보를 수집부(630)로 요청한다. 그리고 수집부(630)로부터 첨부 정보와 광고 정보를 수신하여 웹 서버(100)로 제공한다. 이때, 제공부(610)는 시스템 연동부(640)로 키워드 및 카테고리 정보에 매칭되는 예약 혹은 구매 정보를 요청하고, 요청에 대응하여 수신된 예약 혹은 구매 정보를 첨부 정보 및 광고 정보와 함께, 웹 서버(100)로 제공할 수 있다.
- [0039] 집계부(620)는 제공부(610)로부터 웹 에디터를 이용한 웹 페이지 작성 완료 정보(사용자 정보, 광고 정보, 첨부 정보를 포함함)를 수신하면, 작성 완료 정보를 이용하여 광고 정보 노출 횟수를 집계한다.
- [0040] 또한, 제공부(610)로부터 정보 첨부 영역 노출에 대한 알림 정보를 수신하면, 수신된 알림 정보(첨부 정보, 광고 정보, 사용자 정보(글쓴이 정보), 방문자 정보를 포함함)를 이용하여 첨부 정보 및 광고 정보의 노출 횟수, 사용자 정보, 글쓴이 정보 등을 집계한다.
- [0041] 또한, 집계부(620)는 집계된 집계 정보를 집계 DB(663)에 저장한다.
- [0042] 수집부(630)는 영화 서비스 제공 장치(200), 책 서비스 제공 장치(300), 쇼핑 서비스 제공 장치(400), 지역 서비스 제공 장치(500)를 포함하는 서비스 제공 장치로부터 정보 첨부 기능에 이용할 첨부 정보를 키워드 및 카테고리 정보 별로 수집하여 정보 DB(662)에 저장한다.
- [0043] 또한, 수집부(630)는 제공부(610)로부터 수신된 키워드와 카테고리 정보를 기초로 정보 DB(662)에서 첨부 정보를 검색하고, 검색된 첨부 정보에 매칭되는 광고 정보를 매칭 DB(661)에서 검색한다. 그리고, 검색된 첨부 정보와 광고 정보를 제공부(610)로 제공한다.
- [0044] 시스템 연동부(640)는 예매 서비스 제공 장치(800) 및 구매 서비스 제공 장치(900)와 연동하며, 제공부(610)로부터 예매 혹은 구매 정보 요청을 수신하면 예매 서비스 제공 장치(800) 혹은 구매 서비스 제공 장치(900)와 기 설정된 서비스 기간을 기초로 예매 서비스 혹은 구매 서비스를 제공한다.
- [0045] 이때, 시스템 연동부(640)는 키워드 및 카테고리 정보에 기초하여 카테고리 정보가 쇼핑 혹은 책인 경우에, 구매 서비스 제공 장치(900)로 해당 키워드에 대한 구매 정보를 요청하고, 카테고리 정보가 영화인 경우에 예매 서비스 제공 장치(800)로 해당 키워드에 대한 예매 정보를 요청한다. 그리고 요청에 대응하는 응답을 수신하여 제공부(610)로 제공한다.

- [0046] 광고 연동부(650)는 광고 제공 장치(700)와 연동하여 광고 DB(740)에 저장되어 있는 광고 정보를 키워드 및 카테고리 정보 별로 읽어오고, 읽어온 광고 정보와 정보 DB(662)에 저장되어 있는 첨부 정보를 키워드에 매칭하여 매칭 DB(661)에 매칭 정보를 저장한다.
- [0047] 또한, 광고 연동부(650)는 집계부(620)로부터 수신한 집계 정보를 이용하여, 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 확인하고, 광고 정보 통합 노출 횟수가 보상 조건(설정된 횟수를 초과하는 조건)을 만족하면, 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)로 사용자에게 대한 보상을 요청한다.
- [0048] 저장부(660)는 매칭 DB(661), 정보 DB(662) 및 집계 DB(663)를 포함한다.
- [0049] 매칭 DB(661)는 정보 DB(662)에 저장된 첨부 정보와 광고 DB(740)에 저장된 정보가 연동되도록 매칭된 매칭 정보를 광고 연동부(650)로부터 수신하여 저장한다.
- [0050] 정보 DB(662)는 수집부(630)를 통해 수집한 각 서비스 제공 장치(200, 300, 400, 500)로부터 정보 첨부 기능을 위해 수집한 첨부 정보를 저장한다.
- [0051] 집계 DB(663)는 집계부(620)를 통해 수집한 집계 정보를 저장한다. 이때, 집계 DB는 사용자의 모든 광고 정보에 대한 노출 횟수를 통합한 광고 정보 통합 노출 횟수와 사용자가 노출한 광고 정보 각각의 노출 횟수를 저장한다.
- [0052] 광고 제공 장치(700)는 관리부(710), 분석부(720) 및 보상부(730)를 포함한다.
- [0053] 관리부(710)는 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 정보와 광고 콘텐츠 제공 기간, 키워드, 카테고리 정보(분류 목록; 예를 들어, 영화, 책, 쇼핑, 지역 등), 보상 조건, 방법, 수량 등 광고 집행 및 운영 처리 정보를 광고 제공자로부터 입력받아 광고 DB(740)에 저장하고, 저장된 광고 정보와 광고 집행 및 운용 처리 정보를 관리한다.
- [0054] 분석부(720)는 정보 첨부 장치(600)로부터 수신된 집계 DB(663)의 집계 정보와 관리부(710)에 저장된 광고 정보를 기초로 광고 제공자에게 집행 내역 정보를 제공한다.
- [0055] 보상부(730)는 관리부(710)에 저장된 처리 정보(보상 조건)와 정보 첨부 장치(600)로부터 수신된 사용자의 광고 정보별 노출 횟수를 기초로 사용자(글쓴이 또는 방문자)에 대한 보상을 수행한다.
- [0056] 구체적으로, 보상부(730)는 사용자(글쓴이 또는 방문자) 정보를 기초로 해당 사용자에게 이메일, 문자 메시지 등을 이용하여 예매 할인권, 구매 할인권 혹은 상품권 등을 제공하여 보상을 한다. 이때, 보상부(730)는 광고 정보별로 보상할 할인권, 상품권을 기 저장하며, 광고 정보 제공에 의해 누적된 노출 횟수를 확인하고, 노출 횟수가 많은 광고 정보에 매칭되는 할인권, 상품권 등을 이메일 혹은 문자 메시지(SMS)로 제공한다.
- [0057] 예매 서비스 제공 장치(800)는 영화 예매, 공연 예매 등을 제공하는 서비스 제공 장치로, 정보 첨부 장치(600)의 시스템 연동부(640)와 연동하여 사용자에게 예매 서비스(예를 들어, 영화 예매 등)를 위한 예매 정보를 제공한다.
- [0058] 구매 서비스 제공 장치(900)는 상품 구매 등을 제공하는 구매 서비스 제공 장치로, 정보 첨부 장치(600)의 시스템 연동부(640)와 연동하여 사용자에게 상품 구매 서비스(예를 들어, 쇼핑 상품 구매, 책 구매 등)를 위한 구매 정보를 제공한다.
- [0059] 영화 서비스 제공 장치(200)는 영화 상영일, 영화 줄거리 등의 영화에 대한 정보를 제공하는 장치로, 영화 정보 관리자로부터 영화 정보를 입력받아 영화 정보 DB(210)에 저장하고, 저장된 영화 정보를 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)로 제공한다.
- [0060] 책 서비스 제공 장치(300)는 출판일, 책 줄거리 등의 책에 대한 정보를 제공하는 장치로, 책 정보 관리자로부터 책 정보를 입력받아 책 정보 DB(310)에 저장하고, 저장된 책 정보를 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)로 제공한다.
- [0061] 쇼핑 서비스 제공 장치(400)는 상품 출시일, 상품 내용 등의 쇼핑의 대상이 되는 상품에 대한 정보를 제공하는 장치로, 쇼핑 정보 관리자로부터 쇼핑 정보를 입력받아 쇼핑 정보 DB(410)에 저장하고, 저장된 쇼핑 정보를 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)로 제공한다.
- [0062] 지역 서비스 제공 장치(500)는 지역 명소, 지역 위치 등의 특정 지역에 대한 지역 정보를 제공하는 장치로, 지역 정보 관리자로부터 지역 정보를 입력받아 지역 정보 DB(510)에 저장하고, 저장된 지역 정보를 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)로 제공한다.

- [0063] 이러한 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터를 이용한 광고 제공 시스템은 사용자의 웹 에디터 이용 시에 첨부 정보와 함께 광고 정보를 제공함으로써, 사용자에게 광고 제공자의 광고를 제공할 수 있는 장점이 있다. 이를 통해, 광고 제공자에게는 자신의 광고에 대한 홍보 효과를 높일 수 있는 장점이 있다.
- [0064] 또한, 광고 제공 시스템은 사용자의 웹 에디터 이용 시에 첨부 정보 및 광고 정보와, 예매 서비스 혹은 구매 서비스를 함께 제공함으로써, 사용자가 상품의 예매 혹은 구매를 위한 웹 페이지 이동을 최소화할 수 있어 편의성을 높일 수 있는 장점이 있다.
- [0065] 다음은 도 2 및 도 3을 통해 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터 이용 중의 광고 제공 방법과 웹 에디터를 통해 작성된 웹 페이지를 이용한 광고 제공 방법을 각각 설명한다.
- [0066] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터를 이용한 광고 제공 방법을 설명하기 위한 도면이다.
- [0067] 도 2에 도시한 바와 같이, 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 각 서비스 제공 장치(200, 300, 400, 500)와 데이터 송수신을 통해 키워드 및 카테고리 정보별 첨부 정보를 실시간 수집하고(S100), 수집된 첨부 정보를 정보 DB(662)에 저장한다(S102).
- [0068] 광고 제공 장치(700)의 관리부(710)는 광고 제공자로부터 실시간 광고 정보를 수집하고(S104), 수집된 광고 정보를 정보 첨부 장치(600)의 광고 연동부(650)로 제공한다(S106). 정보 첨부 장치(600)의 광고 연동부(650)는 광고 DB(740)와 정보 DB(662)의 정보들을 매칭하여 매칭 DB(661)에 저장한다(S108).
- [0069] 웹 서버(100)는 사용자 단말기(생략)가 접속하면, 사용자에게 대한 로그인을 수행한 후 사용자 단말기(생략) 내 웹 에디터가 설치되어 있는지 확인하고, 웹 에디터가 설치되어 있지 않은 경우에 웹 에디터를 제공한다.
- [0070] 웹 서버(100)는 사용자 단말기로 웹 에디터를 제공하고(S110), 사용자 단말기(생략)로부터 웹 에디터 이용 중에 정보 첨부를 위한 키워드와 카테고리 정보를 입력받으면(S112), 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)로 정보 첨부 요청 메시지를 생성하여 전송한다(S114).
- [0071] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 웹 서버(100)로부터 정보 첨부 요청 메시지를 수신하고, 정보 첨부 요청 메시지에 포함된 키워드 및 카테고리 정보에 대응하는 첨부 정보를 수집부(630)로 요청한다(S116).
- [0072] 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 제공부(610)의 첨부 정보 요청에 따라, 키워드 및 카테고리 정보를 기초로 첨부 정보를 정보 DB(662)에서 검색한다(S118). 그리고, 첨부 정보에 매칭되는 광고 정보를 매칭 DB(661)에서 검색한다(S119). 여기서, 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 키워드 검색을 수행하였음을 집계부(620)로 알린다(S120). 이때, 수집부(630)는 키워드 정보, 사용자 정보를 포함하는 키워드 검색 알림 메시지를 생성하여 집계부(620)로 전송한다.
- [0073] 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 키워드에 대한 검색 결과를 제공부(610)로 전송한다(S124). 구체적으로, 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 키워드에 대하여 카테고리 정보별(예를 들어, 영화, 책, 쇼핑, 지역 등) 첨부 정보와 첨부 정보에 매칭되는 광고 정보가 포함된 검색 결과를 제공부(610)로 제공한다.
- [0074] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 수집부(630)로부터 검색 결과를 수신하고, 검색 결과를 기 설정된 노출 순서에 기초하여 웹 서버(100)로 제공한다(S126). 예를 들어, 기 설정된 노출 순서가 지역, 책, 쇼핑, 영화 순인 경우에, 검색 결과를 설정된 노출 순서대로 웹 서버(100)로 제공한다. 이때, 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 시스템 연동부(640)로 예약 및 구매 정보를 요청하기 위한 요청 메시지를 전송하여 요청 메시지의 키워드와 카테고리 정보에 대응하는 예매 혹은 구매 서비스 정보를 수신하여 검색 결과와 함께, 웹 서버(100)로 제공할 수도 있다.
- [0075] 웹 서버(100)는 정보 첨부 장치(600)로부터 수신된 검색 결과를 이용하여 사용자 단말기(생략)로부터 수신된 키워드에 매칭되는 정보 첨부 기능을 제공하고(S128), 사용자로부터 웹 에디터 이용 완료료를 수신하면, 작성 정보를 저장한다(S130).
- [0076] 그리고 난 후에, 웹 서버(100)는 웹 에디터를 이용한 웹 페이지 작성 완료를 정보 첨부 장치(600)로 알리기 위해 작성 완료 정보를 생성하여 정보 첨부 장치(600)의 집계부(620)로 전송한다(S132).
- [0077] 정보 첨부 장치(600)의 집계부(620)는 웹 서버(100)로부터 작성 완료 정보를 수신하고, 수신된 작성 완료 정보에 포함된 사용자 정보를 이용하여 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수와 광고 정보별 노출 횟수를 누적한다(S134).

- [0078] 그리고, 집계부(620)는 집계 DB(663)에 저장된 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수와 광고 정보별 노출 횟수를 포함한 집계 정보를 광고 연동부(650)로 제공한다(S134).
- [0079] 정보 첨부 장치(600)의 광고 연동부(650)는 집계부(620)로부터 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 수신하고, 광고 정보 통합 노출 횟수에 대한 보상 조건달성 여부를 확인하고(S138), 보상 조건이 달성된 경우에 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)로 사용자에게 대한 보상을 요청한다(S140). 이때, 보상 조건은 설정된 횟수 이상(예를 들어, 노출 횟수 10 이상) 노출되었는지에 대한 조건이다.
- [0080] 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)는 정보 첨부 장치(600)로부터 보상 요청메시지를 수신하여 해당 사용자에게 대한 보상을 수행한다(S142). 구체적으로, 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)는 사용자의 광고 정보 별 노출 횟수를 확인하고, 노출 횟수가 많은 광고 정보에 매칭되도록 상품권, 할인권을 선정하여 사용자의 이메일 또는 문자 메시지로 전송한다.
- [0081] 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터를 통해 작성된 웹 페이지를 이용한 광고 제공 방법을 설명하기 위한 도면이다.
- [0082] 이하, 본 발명의 실시 예에 따른 웹 데이터를 통해 작성된 웹 페이지를 이용한 광고 제공 방법은 상기 도 2의 웹 에디터를 이용한 광고 제공 방법을 통해 게시된 웹 페이지상에서 이루어진다고 가정한다.
- [0083] 도 3에 도시한 바와 같이, 웹 서버(100)는 사용자로부터 웹 페이지 요청을 수신하고(S200), 정보 첨부 영역에 대한 정보 요청 메시지를 정보 첨부 장치(600)로 전송한다(S202). 이때, 정보 요청 메시지에는 키워드와 카테고리 정보가 포함된다.
- [0084] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 웹 서버(100)로부터 정보 요청 메시지를 수신하고, 정보 요청 메시지에 대응하는 정보 첨부 영역 데이터 요청 메시지를 수집부(630)로 전송한다(S204).
- [0085] 정보 첨부 장치(600)의 수집부(630)는 제공부(610)로부터 정보 첨부 영역 데이터에 대한 정보 요청 메시지를 수신하고, 정보 요청 메시지에 포함된 키워드와 카테고리 정보를 기초로 첨부 정보와 광고 정보를 각각 정보 DB(662) 및 매칭 DB(661)에서 검색한다(S206, S208). 그리고, 검색된 첨부 정보와 광고 정보가 포함된 검색 결과를 제공부(610)로 전송한다(S210).
- [0086] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 시스템 연동부(640)로 키워드와 카테고리 정보에 매칭되는 예약 및 구매 정보를 요청하기 위한 요청 메시지를 시스템 연동부(640)로 전송한다(S212).
- [0087] 정보 첨부 장치(600)의 시스템 연동부(640)는 제공부(610)로부터 예약 및 구매 정보를 요청하기 위한 정보 요청 메시지를 수신하고(S212), 수신된 정보 요청 메시지의 키워드와 카테고리 정보를 기초로 예약 정보 혹은 구매 정보를 검색한다. 그리고 검색된 예약 정보 혹은 구매 정보의 서비스 제공 기간이 설정된 기간을 초과하지 않은 경우에 예약 서비스 제공 장치(800) 혹은 구매 서비스 제공 장치(900)로 서비스 요청 메시지를 전송하고, 그에 대한 응답으로 예약 혹은 구매 서비스 정보를 제공부(610)로 제공한다(S214).
- [0088] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 수집부(630)로부터 수신한 첨부 정보 및 광고 정보와 시스템 연동부(640)로부터 수신한 구매 혹은 예약 정보를 포함하여 정보 첨부 영역 데이터로 통합한다(S216). 그리고, 통합된 정보 첨부 영역 데이터를 웹 서버(100)로 전송한다(S218).
- [0089] 웹 서버(100)는 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)로부터 수신된 정보 첨부 영역 데이터와 웹 페이지 정보를 함께, 사용자 단말기(생략)로 제공한다(S232).
- [0090] 정보 첨부 장치(600)의 제공부(610)는 정보 첨부 영역 데이터를 웹 서버(100)로 전송한 후에, 정보 첨부 영역의 노출을 집계부(620)로 알린다(S220).
- [0091] 정보 첨부 장치(600)의 집계부(620)는 제공부(610)로부터 정보 첨부 영역 노출 알림을 수신하면, 방문자 정보 및 사용자 정보에 대한 정보 첨부 영역에 대하여 노출횟수를 누적한다(S222).
- [0092] 그리고, 집계부(620)는 누적된 노출 횟수를 주기적으로 광고 연동부를 통해 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)로 제공한다(S224).
- [0093] 정보 첨부 장치(600)의 광고 연동부(650)는 집계부(620)로부터 방문자 및 사용자의 광고 정보 통합 노출 횟수를 수신하고, 각각의 광고 정보 통합 노출 횟수에 대한 보상 조건달성 여부를 확인하고(S226), 보상 조건이 달성된 경우에 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)로 사용자 혹은 방문자에 대한 보상을 요청한다(S228). 이때, 보상

조건은 설정된 횟수 이상(예를 들어, 노출 횟수 10 이상) 노출되었는지에 대한 조건이다.

[0094] 광고 제공 장치(700)의 보상부(730)는 보상 조건을 만족하면, 광고 정보별 노출 횟수를 기초로 방문자 혹은 사용자에 대한 보상을 수행한다(S230).

[0095] 이상에서 설명한 본 발명의 실시 예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현은 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.

[0096] 이상에서 본 발명의 실시 예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

도면의 간단한 설명

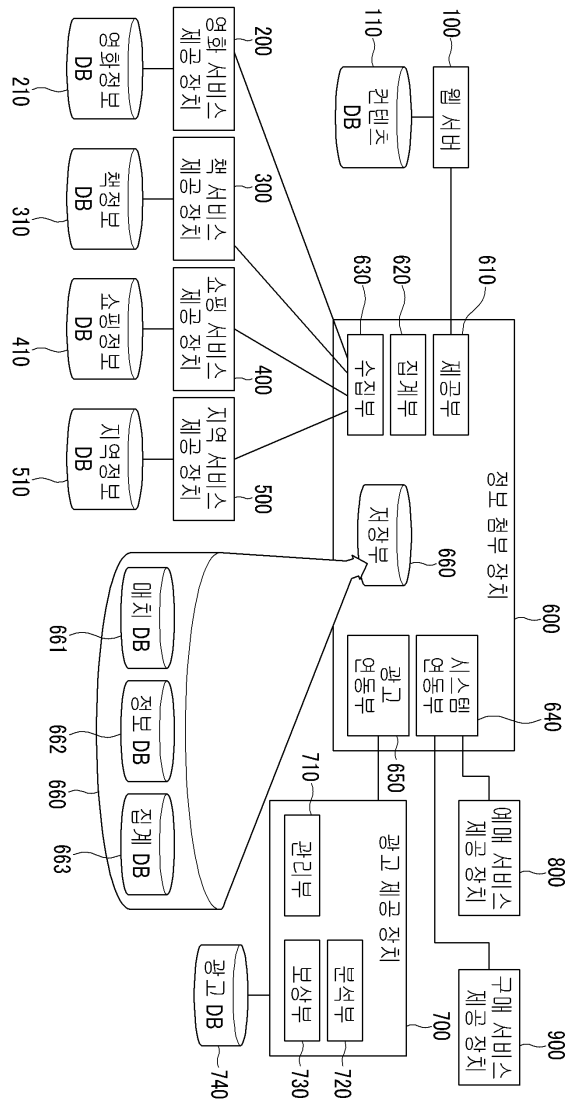
[0097] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.

[0098] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터를 이용한 광고 제공 방법을 설명하기 위한 도면이다.

[0099] 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 웹 에디터를 통해 작성된 웹 페이지를 이용한 광고 제공 방법을 설명하기 위한 도면이다.

도면

도면1



도면2

